

# Regulamin akcji „Kup HTC U 11 i ODBIERZ SWÓJ HEALTHBOX”

z dnia 15.05.2017 r.

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem wysyłki w Sprzedaży premiowej „Kup HTC U 11 i Odbierz swój Healthbox” („Akcja”) jest Brand Republic Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kuratowskiego 2/49, 02-747, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000511604, NIP 118-17-46-369, Regon 015778446 („Organizator”)
- 1.2. Nagrody w Konkursie funduje HTC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-305 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 146C, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000364335, o numerze NIP 5252489552, o numerze REGON 14257037400000 (dalej „Fundator”)

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.1. Warunki uczestnictwa określa niniejszy regulamin Akcji (zwany dalej „Regulaminem”).
- 2.2. Przystąpienie do Akcji jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 2.3. Akcja trwa od 16.05.2017 do wyczerpania zapasów.
- 2.4. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.5. Akcja prowadzona jest na stronie : [www.htcu.pl](http://www.htcu.pl)
- 2.6. Akcja kierowana jest do osób fizycznych oraz przedsiębiorców i innych podmiotów posiadających REGON, które w okresie trwania akcji, w wybranym Kanale sprzedaży:
  - a) zawrą z P4 Sp z o.o. na piśmie umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, stając się Abonentem sieci Play, z umową powiązana jest umowa sprzedaży telefonu HTC U11 **lub**
  - b) zawrą z T Mobile S.A. na piśmie umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, stając się Abonentem sieci T Mobile, z umową powiązana jest umowa sprzedaży telefonu HTC U11 **lub**
  - c) zawrą z Orange Polska S.A. na piśmie umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, stając się Abonentem sieci Orange, z umową powiązana jest umowa sprzedaży telefonu HTC U11 **lub**
  - d) będąc Abonentem, przedłużą swoją umowę na świadczenie usług w P4 Sp. z o.o. z którą/-ym powiązana jest umowa sprzedaży telefonu marki HTC, model HTC U11 **lub**
  - e) będąc Abonentem, przedłużą swoją umowę na świadczenie usług w T Mobile S.A. z którą/-ym powiązana jest umowa sprzedaży telefonu marki HTC, model HTC U11 **lub**
  - f) będąc Abonentem, przedłużą swoją umowę na świadczenie usług w Orange Polska S.A. z którą/-ym powiązana jest umowa sprzedaży telefonu marki HTC, model HTC U11 **lub**
  - g) w kanale internetowym e-shop sieci Euro-net sp. z o.o. ([www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)) zawrą umowę kupna-sprzedaży telefonu marki HTC, model HTC U11 dual SIM („Telefon”).

Osoby, o których mowa powyżej, zwane są dalej łącznie „Uczestnikami”.

- 2.7. Uczestnik, który w ramach przysługującego mu prawa do zwrotu towaru nabytego drogą elektroniczną, dokona takiego zwrotu, traci prawo do wzięcia udziału w Akcji.
- 2.8. Każdy Uczestnik musi wystąpić swoje Zgłoszenie do akcji wypełniając formularz rejestracyjny na Stronie.
- 2.9. Zgłoszenie do Akcji jest ważne, gdy Uczestnik spełni wymogi formalne.
- 2.10. Wymogi formalne to wypełnienie formularza weryfikacyjnego i spełnienie warunków określonych w §2.6, §2.7.

### **§ 3 NAGRODY I WYDAWANIE NAGRÓD**

- 3.1. W ramach Akcji, osoby, które spełnią warunki zapisane w § 2.5, §2.7 i zarejestrują się na stronie mają szansę, aby otrzymać Healthbox Under Armour x HTC („Nagroda”).
- 3.2. Wartość nagrody to 2000,00 pln brutto (słownie dwa tysiące pln 0/00 groszy)
- 3.3. Dla każdego Zwycięzcy Organizator przewidział dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej Nagrody, która zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie potrącony i odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora. W celu uniknięcia wszelkich nieporozumień, Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty nagrody dodatkowej.
- 3.4. Warunkiem otrzymania nagrody jest udzielenie Organizatorowi wszelkich niezbędnych informacji, w celu odprowadzenia należnego podatku do Urzędu Skarbowego.
- 3.5. Nagrody przyznawane będą tylko do wyczerpania zapasów.
- 3.6. „Nagroda” nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.
- 3.7. Nagrody będą wydawane po weryfikacji Zgłoszeń, o których mowa w §2.9 i po ustaleniu, że nie zachodzą przesłanki z §2.8 §

### **§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 4.1. W zakresie zawierania i wykonywania umów i aneksów do umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych stosuje się postanowienia odpowiednich regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych przez poszczególnych operatorów sieci komórkowych wymienionych w Regulaminie.
- 4.2. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 4.3. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 zez m.) („Ustawa”), podanych przez Uczestnika w związku z wzięciem udziału w Akcji. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji, w tym rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla odebrania Nagrody lub złożenia

reklamacji. Organizator zapewnia realizację uprawnień wynikających z Ustawy, tzn. umożliwia Uczestnikom dostęp do treści ich danych oraz ich poprawianie.

4.4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej.